

Faltbare Pendelleuchte aus Holz gewinnt Red Dot Design Award

Die Adilo-Pendelleuchte, entworfen von Ilkka Kauppinen für den finnischen Hersteller Secto Design, wurde mit dem Red Dot Design Award in der Kategorie Produktdesign ausgezeichnet. Das Design verbindet einen minimalen Materialeinsatz mit einer faltbaren Struktur und interpretiert ein traditionelles Material in einem zeitgenössischen Kontext neu.

Der Red Dot Design Award gehört zu den etabliertesten internationalen Designwettbewerben, bei dem eine unabhängige Jury aus Designfachleuten die Einreichungen vor Ort bewertet. Laut Jury vereint das Design von Adilo ästhetische Raffinesse mit Umweltbewusstsein und zeigt, wie sich traditionelle Materialien neu interpretieren lassen.

Gefertigt aus ultradünnen Birkenfurnierlamellen wird die Leuchte flach als kreisförmige Scheibe geliefert, wodurch das Volumen beim Transport und bei der Lagerung reduziert wird. Sie entfaltet sich mit einer einzigen Bewegung in ihre dreidimensionale Form, ganz ohne Werkzeug oder Montage.

„Ich wollte eine faltbare Leuchte entwerfen, die logistische Herausforderungen löst, ohne dabei Kompromisse bei der Ästhetik einzugehen“, sagt Ilkka Kauppinen.

Neuinterpretation von Birke durch Struktur und Form

Secto Design wurde 1995 von Tuula Jusélius gegründet und ist ein familiengeführtes Unternehmen, das für seine in Finnland hergestellten Holzleuchten bekannt ist. Die Produktion findet im firmeneigenen Werk in Heinola unter Verwendung zertifizierter heimischer Birke statt; die Produkte werden in über 50 Länder exportiert.

Adilo ist der erste Leuchtenentwurf von Ilkka Kauppinen (geb. 1988), der als Holzhandwerker und Industriedesigner tätig ist. Das Konzept entstand vor mehr als einem Jahrzehnt und untersucht, wie sich ein flaches Holzelement in eine räumliche Struktur verwandeln lässt, wobei Materialeffizienz mit klarer struktureller Logik verbunden wird.

Im Rahmen der Auszeichnung wird Adilo ein Jahr lang im Red Dot Design Museum in Essen, Deutschland, ausgestellt. Das Museum befindet sich auf dem UNESCO-Welterbe Zollverein und zieht jährlich mehr als 160.000 Besucher an. Sein interaktives Ausstellungskonzept ermöglicht es den Besuchern, viele der ausgestellten Objekte direkt zu erleben.

Weitere Informationen

Salme Salokannel

Brand Content Manager

salme@sectodesign.fi, Tel. +358 40 125 3156

[Die Geschichte hinter dem Produkt](#)

[Bilder zum Download](#)

[Videos zur Ansicht](#)

Folgen Sie uns auf Instagram, Pinterest, Vimeo, YouTube und LinkedIn: @sectodesign